# Ikääntyneille iloa ja intoa liikkumisesta ja aktiivisuudesta

## HSL:n liikkumisen ohjauksen valtionavustushanke 2017

# Tavoitteet

- Tavoitteena kannustaa senioreita aktiiviseen liikkumiseen ja kestäviin kulkutapoihin – hankkeessa kokeillaan senioreille kohdennettua kampanjaa
- HSL:n liikenteessä on tapahtumassa paljon muutoksia, jotka voivat olla toisaalta hyvä sysäys kulkutapamuutokselle, mutta toisaalta askarruttaa monia
- Ihmisten keski-ikä nousee. HSL pyrkii vaikuttamaan siihen, että joukkoliikennettä työiässä käyttäneet pysyisivät joukkoliikenteen asiakkaina ja toisaalta työikäisenä autoilleet innostuisivat käyttämään kestäviä kulkutapoja edes silloin tällöin.
- Tärkeässä roolissa on paitsi turvallisuus myös terveysvaikutukset: kestävät kulkutavat ja yleensä liikkeelle lähtö lisäävät ikääntyvien aktiivisuutta ja elinvoimaa.

# Toimenpiteet

1. Senioreille kohdennetun liikkumispaketin kokoaminen: neuvoja esimerkiksi liikennevälineeseen noususta, apuvälineiden käytöstä, erityispaikoista, pysäytysnapeista, kuljettajan avusta ja esteettömyydestä, matkakortista ja alennuksista.
2. Toteutetaan erityisesti senioreille kohdennettuja info- ja opastustilaisuuksia, myös ruotsiksi. Opastetaan käytännönläheisesti uuden matkakortinlukijan ja digitaalisten palveluiden, kuten Reittioppaan käytössä. Kerrotaan linjasto-, lippu- ja vyöhykeuudistuksista. Tilaisuuksia pidetään etenkin Helsingissä, Espoossa ja Vantaalla, mutta myös pienemmissä HSL-kunnissa tarpeen mukaan.
3. HSL toteuttaa ikääntyneelle kohderyhmälle markkinointikampanjan, jonka tavoitteena on innostaa ja rohkaista senioreja käyttämään joukkoliikennettä. Kampanjan medioina on tarkoitus käyttää paikallisia ja kaupunginosalehtiä, Kirkko ja kaupunki -lehteä ja radiota.