

# Kestävän liikkumisen arvopohjainen markkinointi

V A S A .

V A S A .

03/2026

SIRI GRÖNDAHL  
Yksikön päällikkö

# Kestävän liikkumisen arvopohjainen markkinointi 2025-26

2

- Traficomien liikkumisen ohjauksen valtionapu 75 %, 34 500 €. Koko hanke 48 000 €.
- Aika 1.3.2025-28.2.2026, raportointi 31.3.2026 mennessä.
- Hanke koostuu neljästä kampanjasta:
  1. Koko Vaasa fillaroi,
  2. Kaupunki, joka kulkee banaaninkuorilla,
  3. Sähköautoileva Vaasa ja
  4. Kävele terveitä vuosia.
- Hankkeen vaikutuksia seurattiin Asukaskyselyllä, joka tilattiin Taso Research Oy:ltä.

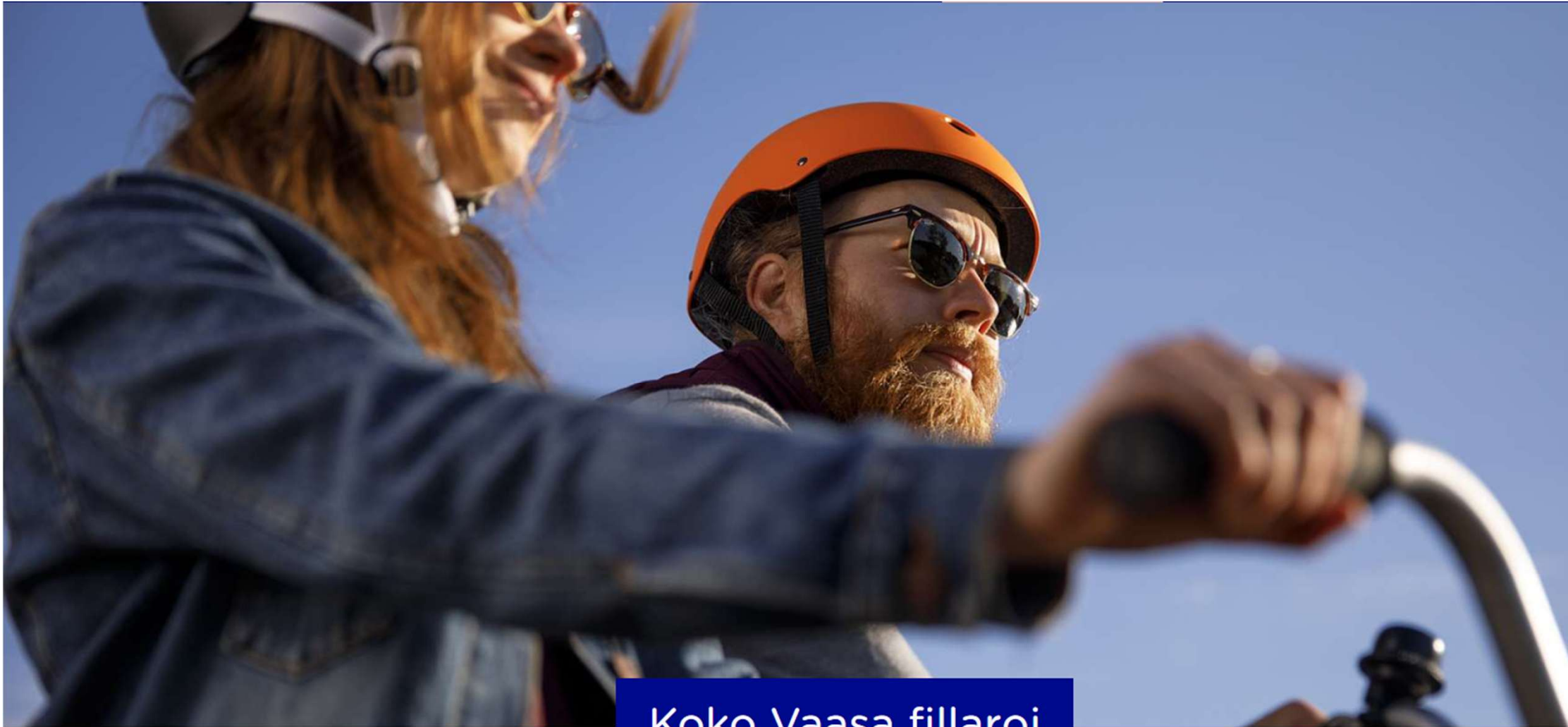
V A A S A .  
V A S A .

## Tavoitteet:

- Lisätä tietoisuutta ja hyväksyntää kestävästä liikkumisesta
- Arvopohjaisen viestinnän hyödyntäminen, esim. ympäristövastuullisuus ja terveys
- Kestävien matkaketjujen tukeminen
- Käyttäjäystävällisyys ja osallistaminen, motivoidaan eri taustaisia asukkaita mukaan

V A A S A .  
V A S A .

# Koko Vaasa fillaroi



Koko Vaasa fillaroi

# Koko Vaasa fillaroi

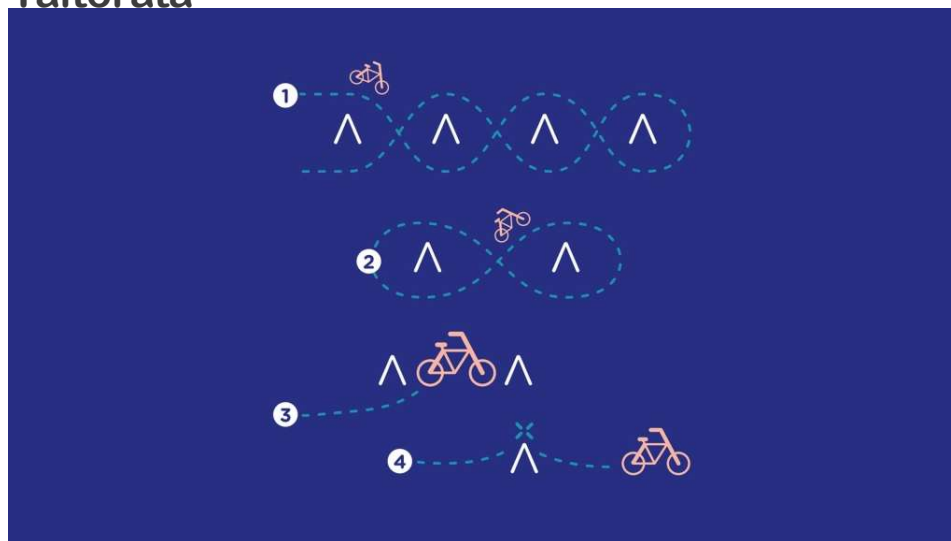
- VPS:n pelaajat kahdessa pyöräilyhaasteessa
- 800 metrin pyöräilyn urheilukentällä sekä taitorata
- Nettisivut: Koko Vaasa fillaroi
- Nopeus: <https://youtu.be/X4rta1ImS5g>
- Taitorata : [https://youtu.be/YKpxgk\\_NrNg](https://youtu.be/YKpxgk_NrNg)
- Facebook ja IG

## Tulokset 800m:

1. Henri Sillanpää: 2 min 45,32 s
2. Teppo Marttinen: 3 min 22,47 s
3. AV Räisänen: 3 min 27,16 s
4. Miika Niemi: 3 min 31,71 s
5. Mmenie-Abasi Etok: 3 min 52,24 s



## Taitorata



# Koko Vaasa fillaroi, tuloksia some

- Koko Vaasa fillaroi kampanjasta julkaistiin 3 eri videota Instagramissa ja 4 videota Facebookissa.
- Nopeushaastevideo tavoitti IG:ssä 73 054 videon toistoa. Video tavoitti etenkin miehiä ikäryhmässä 18-24 ja 25-34. Mikä oli tavoitteenakin. Facebookissa videon toistokertoja oli 70 697 ja video tavoitti etenkin naisia ikäryhmässä 55-64.
- Taitoratavideo tavoitti IG:ssä 32 522 videon toistoa. Video tavoitti etenkin miehiä ikäryhmässä 18-24 ja 25-34. Facebookissa video tavoitti 430566 videon katselua. Video tavoitti kaikissa ikäryhmissä enemmän naisia, ja tasaisesti ikäryhmissä välillä 25-64.
- Suosikkireitit video tavoitti IG:ssä 71 562 videon toistoa. Video tavoitti kohtalaisen tasaisesti molempia sukupuolia mutta painottui ikäryhmiin 18-24 ja 25-34. Facebookissa video tavoitti 36 345 videon katselua. Video tavoitti enemmän naisia ja kohtalaisin tasaisesti ikäryhmissä 25-64.
- Miksi kannatta pyöräillä – video tavoitti Facebookissa 41 512 videon katselua. Video tavoitti eniten miehiä ikäryhmässä 25-34, muissa ikäryhmissä tavoitettavuus oli kohtalaisen tasaista. Ko. videon julkaisu IG:ssä epäonnistui.
- Yhteenvetona voisi todeta että videot tavoittivat määrällisesti hyvin vaasalaisia. IG tavoittaa selkeästi nuorempia ihmisiä ja miehiä.

V A S A .  
V A S A .



**Kaupunki, joka kulkee banaaninkuorilla**

# Kaupunki, joka kulkee banaaninkuorilla

- Tehtiin 2 videota yhdessä mainostoimiston kanssa.
- Video 1: Kerrotaan että Vaasan paikallisbussit kulkee biojätteellä, eli banaanikuorilla. Tietoisku biojätteen kierrätyksestä ja biokaasubusseista. <https://youtu.be/lcPPHlxBux0>
- Video 2: Kerrottiin biojätteen kierrätyksestä sekä pyöräilyn ja bussikyydin yhdistämisestä <https://youtu.be/fhZYgoc3aV8>
- Julkaisut Facebookiin ja IG:hen
- Radio Novan Kimmo Vehviläinen mainitsi kampanjasta lähetyksessä

- ✓ Jokainen suomalainen tuottaa vuodessa 30 kg biojätettä.
- ✓ Vaasassa biojätettä kertyy siis vuodessa noin 2 000 000 kg.
- ✓ Yhden bussin 100 km matkaan tarvitaan noin 250 täyttä biojätepussia.
- ✓ 1 biojätepussillinen tuottaa esim. minuutin lämpimän suihkun, 100 virtaa kännykälle ja 1,4 km matkan biokaasautolla.



# Generon raportti maksetusta some-kampanjasta:

## Kokonaistulokset - Biojättekamppis

**1 002 €**

Budjettia käytetty

**Budjetti:** 2000 €

**+0.16%**

**228,165**

Näyttökertaa

**Tavoite:** 140,178

**+62,8%**

**63,753**

Tavoitettu ihmisiä

**Tavoite:** 59,126

**+7,8%**

**456**

Linkin klikkausta

**Tavoite:** 580

**-21,4%**

**16,118**

Sitoutuneita videon katseluita (ThruPlay)

**Tavoite:** 14,349

**+12,3%**

Biojättekampanja tuotti budjettiin nähden vahvasti näkyvyyttä ja videokatseluita (CPM ja ThruPlay-hinta benchmarkia paremmat), mutta klikkipuoli jäi odotuksista (matalampi CTR ja kalliimpi CPC). Kampanja jouduttiin keskeyttämään, mikä rajoitti tulosten kertymistä ja optimointia.

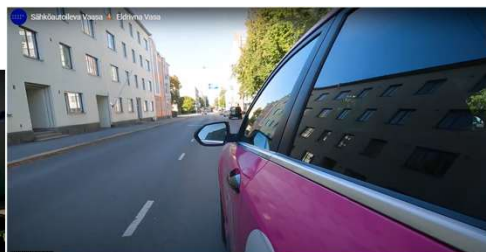
V A A S A .  
V A S A .



Sähköautoileva Vaasa

# Sähköautoileva Vaasa

- Tehtiin 3 videota yhdessä mainostoimiston kanssa.
- Kaikissa ajettiin kaupungin yhteiskäyttöautoilla mini-Lifteillä. Ismail kyydisti 3 henkilöä, joiden kanssa keskusteltiin sähköautoilusta eri näkökulmista.
- Koontivideo kaikista kyytiläisistä: <https://youtu.be/FrMkgtrA8I>
- Julkaisut Facebookiin ja IG:hen



V A S A .

# Sähköautoileva Vaasa: Maailman sähköisin johtajakyyti

- Kaupungin johtajat kyyditsivät asukkaita mini-Lifteillä lokakuun viimeisellä viikolla 28-31.10.2025. Mukaan pääsi x asukasta. Valittavissa oli 2 reittivaihtoehtoa tai oma reitti.
- Tempauksesta tuli mediaosumia, Ilkka-Pohjalaiseen, Vasabladetiin, Svenska Yleen ja MTV3 uutislähetysiin.



Maailman sähköisin johtajakyyti



V A S A .  
V A S A .

# Mediassa: Maailman sähköisin johtajakyyti

Österbotten Samhället

## Vasas beslutsfattare bjuder Vasaborna på åktur: "En fantastisk möjlighet att få prata om viktiga saker"

Ledande tjänste innehavare och politiker vill komma närmare invånarna och tar dem på en åktur med stadens elbilar.



Camilla Kunnari och Johanna Yliviitala talade om hur Vasaborna får med fullmäktiges ordförande. Bild: Anna Ruda / Yle

ANNA RUDA, MARKUS BERGFORS

29:10 19:04 · Uppdaterad 30:10 7:59

Lyssna (du hör en artificiell röst) 3:38

Ur en av Vasa stads lilafärgade elbilar hoppar **Camilla Kunnari** och **Johanna Yliviitala**, de har just fått en åktur med Vasas styrelseordförande **Jasmin Granholm** (SDP).

# MTV3 jutusta ote

## Knookala kuskasi pitkin Vaasaa ja pysähtyi puhumaan asioista, jotka kaupungissa kuohuttavat



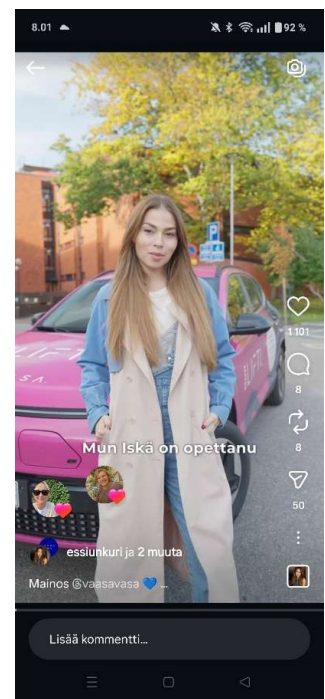
Päättäjät kyyditteivät kuntalaisia sähköautolla Vaasassa. Christina Knookala kyyditti toimittaja Hanna Hattaria. Knookalan vieressä kaupungin markkinointisuunnittelija Heli Mäsa. Kuva: Hanna Hattar

Hanna Hattar  
VAASA

Vaasan kaupungin sivistystoimenjohtaja **Christina Knookala** ajelutti tiistaina sähköautolla *Iikka-Pohjalaisen* toimittajaa Vaasan keskustassa ja Palosaarella.

Reitin varrella Knookala vastasi viiteen kysymykseen.

Kaupungin sähköauto lipui lähes äänettömästi Hietasaarenkatua ja pysähtyi Pitkänkadun risteykseen. Tien viereen jäi paljon puhuttu kevyen liikenteen väylä, pramea laatukäytävä.



VASABLADET

Lokalt ▾ Ekonomi Ledare & debatt Sport ▾ Blåljus Mer ▾ E-tidningen

## Vi fick lift med Tomas Häyry - avslöjar vad som irriterar i trafiken



Tomas Häyry satte sig bakom ratten och plockade upp invånare för en åktur i staden. Bild: Heidi Kojonen



JASMIN GRANHOLM  
kaupunginhallituksen puheenjohtaja, Vaasa

V A S A .  
V A S A .

# Sähköautoileva Vaasa, tuloksia

- Mini-Liftin käyttäjät
  - Mini-liftin yksityisajon varauksissa oli nousua syyskuu 47 kpl, lokakuu 57 kpl ja marraskuu 77 kpl, myös matkamäärä (km nousi syyskuu 4068 km, lokakuu 4457 km ja marraskuu 6010 km)
- Sähköautoileva Vaasa – videot
  - Mainoksilla yli 239 000 näyttökertaa. Mainoksen nähneistä 1,86% klikkasi linkkiä. Sivulle vievää linkkiä klikattiin 1270 kertaa. Yksittäisen klikkauksen hinta keskimäärin 0,44€. Mainosbudjetti tähän 2000 €.
- Sähköinen johtajakyyti
  - Kyytien mainostus FB:ssä (pieni maksu) keräsi 24 540 näyttökertaa, 11 276 eri käyttäjää ja 78 linkin klikkausta. IG:ssä rgaanisena 25 041 näyttökertaa, 7732 eri käyttäjää ja 54 linkin klikkausta. LinkedIn 4342 näyttökertaa, 2629 eri käyttäjää ja 354 kuvan tai linkin klikkausta.
  - Tapahtuman jälkipostaus keräsi FB:ssä 20 834 näyttökertaa 11 727 eri käyttäjää ja IG:ssä 32 470 näyttökertaa 9823 eri käyttäjää, linkedinissä 2570 näyttökertaa ja 1483 ei käyttäjää.
- Essi Unkurin Mini-Lifti video
  - Keräsi IG:ssä 63 050 näyttökertaa ja 40 074 ei käyttäjää näki videon.

V A S A .  
V A S A .



**Kävele terveitä vuosia! haaste**

V A A S A .  
V A S A .

# Kävele terveitä vuosia

- Kävelykortti->haaste ja arvonta.
- Kuuden kävelyryhmän mainostus
- Kävelytsemppari toiminnan aloitus, kävelytsemppari vetää itsenäisesti kävelyryhmää
- Sisäkävelyryhmä jäähallilla 22.10-24.2
- Kävele terveitä vuosia tapahtuma senioreille perjantaina 16.1 jäähallilla
- Markkinointia Vaasa-lehdessä, Radio Vaasassa ja somessa
- Nettisivut [Kävele terveitä vuosia! haaste | Vaasa](#)
- Ylen juttu sisäkävelystä [Krutgumman Karin Kolam, 94 år, hittar ny plats att promenera inomhus på vintern | Österbotten | Svenska Yle](#)

V A A S A .  
V A A S A .

**KÄVELE TERVEITÄ VUOSIA** -lähde kävelemään yhdessä senioreiden kanssa! - lisää kävelijöitä toivotaan porukkaan

**GÅ FÖR FRISKA ÅR** - kom med och promenera tillsammans med seniorer! - fler promenerare önskas till gruppen

**HUUTONIEMI/Roparnas** ma/må klo/kl. 10-11, lähtö/start: K-supermarket, Kuninkaantie 69

**PALOSAARI/Brändö** ti/tis klo/kl. 13-14, lähtö/start: Setlementrikeskus, Huvilakatu 1

**HIETALAHTI/Sandviken** ke/ons klo/kl. 10-11, lähtö/start: Bragen ulkomuseon parkkipaikka, Bragenkuja 1

**KESKUSTA/Centrum**  
- Ke/ons klo/kl. 12.30, lähtö/start: Ortodoksinen kirkko, Nikolainkuja (Vaasan seniorit ry)  
- To klo/kl. 10 Kulttuuritalo Fanny, Kirkkopuistikko 34 (Vasa Svenska Pensionärsförening VIP5)  
- Su/sö klo/kl. 10 ja 10.30 Kauppatori, Vapaudenpatsas (Vaasan kävelyklubi ry)

**Kävele turvallisesti sisätiloissa 25.3. asti / Promenera tryggt inomhus till och med 25.3.:**

**SUVILAHTI/Sunnanvik** ke/ons klo/kl. 10-11, lähtö/start: Vaasan sähkö areena/jäähalli, 1. krs, ovi nro 1, Rinnakkaistie 1 (kävely 2. krs)  
- Jätä nastakengät pukukoppiin nro 7 / lämna dubbkorna i omklädningsrum nummer 7



## Kävele terveitä vuosia haaste on käynnissä

Toimittajamme Herman Hagnäs kävi kävelyllä.

Tule mukaan innostumaan kävelystä ja hyvinvoinnista.



### KÄVELE TERVEITÄ VUOSIA -TAPAHTUMA

Pe 16.1. klo 13-15.30 Vaasan Sähkö Arena, 2.krs.

Ohjelmassa mm. yhteinen sisäkävely, tasapaino- ja voimajumpaa, tietoa kaatumisen ehkäisystä ja kevään liikuntaryhmistä sekä kävelyhaasteen arvonta.

Välipalatarjoilu ja esittelypisteitä.

Vapaa pääsy - tervetuloa liikkumaan ja viihtymään!

V A A S A .

VAASA.FI/KAVELE-TERVEITA-VUOSIA

Kom med och inspireras av promenader och välmående.

### GÅ FRISKA ÅR -EVENEMANG

Fre 16.1 kl. 13-15.30 på Vasa Elektriska Arena, andra våningen.

Programmet innehåller bl.a. gemensam inomhuspromenad, balans- och styrkegympa, information om hur man förebygger fallolyckor och om vårens motionsgrupper samt utlottning i promenadutmaningen.

Mellanmålsservering och informationspunkter.

Frå entré - välkommen att röra på dig och trivas!

V A A S A .

VASA.FI/GA-FRISKA-AR



V A A S A .



# Kävele terveitä vuosi, some

Vaasan kaupunki - Vasa stad loi tapahtuman.  
2. joulukuuta klo 10.52 · 🌐

**SISÄKÄVELYÄ SENIOREILLE**  
KESKIVIIKKOISIN KLO 10-11

**INOMHUSPROMENADER FÖR SENIORER**  
ONSDAGAR KL. 10-11

ke, 14.1.2026 klo 10.00 ja 10 muuta

**Sisäkävelyä senioreille - Inomhuspromenader för seniorer - Indoor walking for seniors**

Vaasan Sähkö Arena - Vasa Elektriska Arena

11 henkilöä kiinnostunut

Sinä ja 5 muuta

Tykkää · Kommentti · Jaa

Vaasan kaupunki - Vasa stad · Seuraa  
28. toukokuuta · 🌐

Haastamme seniorit kävelemään! Tule mukaan itse, tai vinkkaa toiminnasta läheillesi! 🇫🇮

Makuton kävelyryhmä kokoontuu keskiviikkoisin 4.6–2.7. klo 10–11 Hietalahden puistossa, Bragen ulkomuseon parkkipaikalla. Ryhmä on makuton ja kaikille avoin.

Jaamme kävelykortteja tukemaan senioreiden arki liikumista. Korttiin merkitään kävelyitä 12 viikon ajan, ja täytettyä korttia voi osallistua lahjakorttien arvontaan. Kävelykortteja saa kesän kävelyryhmästä ja 4.6. alkaen myös Kansalaisinfosta, kirjastosta, uimahallista, Vuorikodista ja Vähänkyrön yhteispalveluista.

Kävele terveitä vuosia -haaste jatkuu vuoden 2026 alkuun saakka. Syksyllä ohjelma laajenee muun muassa KävelyTsemppari-toimintaan ja huipentuu tammikuussa kävelytapahtumaan.

Lue lisää 🇫🇮 <https://www.vaasa.fi/.../vaasa-kaynnistaa-kavelyhaasteen.../>

\*\*\*

Promenadutmaning för seniorer! Kom med eller tipsa dina nära om utmaningen! 🇫🇮

En gratis promenadgrupp som är öppen för alla samlas onsdagar 4.6–2.7. kl. 10–11 i Sandviksparken. Startplats är parkeringsplatsen vid Brage friluftsmuseum.

Vi utdelar promenadkort som ett stöd för seniörers vardagsmotion. Kortet kan du anteckna promenader i 12 veckors tid, och med ett fyllt kort kan du delta i en utlottning av presentkort. Du kan få ett kort i promenadgruppen, och från 4 juni också från Medborgarinfon, simhallen, biblioteket och Berghemmet.

Utmaningen Gå för friska är fortsätter till början av år 2026. På hösten fortsätter programmet med bland annat PromenadCoachen och kulminerar med ett promenadevenemang i januari.

Läs mer 🇫🇮 <https://www.vaasa.fi/.../vasa-ordnar-promenadutmaning-for.../>

VAASA.FI

Vaasa käynnistää kävelyhaasteen senioreille – kesän kävelyryhmä alkaa ja kävelykortteja jaossa 4.6. alkaen | Vaasa

Vaasan kaupunki - Vasa stad · Seuraa  
20. elokuuta · 🌐

Lähde KävelyTsemppariksi innostamaan senioreita liikkumaan! 🇫🇮

KävelyTsempparinna innostat senioreiden kävelyporukkaa ja kävelet ryhmän kanssa. Et tarvitse aiempaa kokemusta, eikä sinun tarvitse huolehtia kävelyryhmän tiedottamisesta tai ilmoittautumisista.

Tule kuulemaan kävelyryhmän aloittamisesta ja KävelyTsemppari-toiminnasta 28.8. klo 15.30–17.45 Vuorikodin juhlasaliin (Vuorikatu 4). Tilaisuus on makuton ja sisältää kahvitarjoilun. 🇫🇮

Ilmoittaudu mukaan pe 22.8. mennessä! 🇫🇮

<https://link.webropolsurveys.com/S/FZC9C16E238FDIC4>

Lue lisää: [vaasa.fi/kauele-terveita-vuosia](https://www.vaasa.fi/kauele-terveita-vuosia)

\*\*\*

Blir du Promenadmotivator och inspirera seniorer att röra på sig! 🇫🇮

Som promenadmotivator inspirerar du promenadgrupper för äldre och promenerar tillsammans med gruppen. Du behöver ingen tidigare erfarenhet, och du behöver inte ansvara för informationen för gruppen eller anslutningar.

Kom och hör om att starta en promenadgrupp och om Promenadmotivator-verksamheten 28.8. kl. 15.30–17.45 i Berghemmet festal (Berggatan 4). Evenemanget är avgiftsfritt och inkluderar kaffeservering. 🇫🇮

Anmäl dig senast fre 22.8! 🇫🇮

<https://link.webropolsurveys.com/S/FZC9C16E238FDIC4>

Läs mera: [vaasa.fi/ga-friska-ar](https://www.vaasa.fi/ga-friska-ar)

LÄHDE KÄVELY-TSEMPPARIKSI INNSTÄMMAAN SENIORETA LIKKUMAANI

BLI EN PROMENAD-MOTIVÄTOR OCH INSPIRERA SENIORETA ATT RÖRA PÅ SIG!

Sinä ja 11 muuta

Vaasan kaupunki - Vasa stad · Seuraa  
1. elokuuta · 🌐

Onko sinullälähäpiirissä tuttu seniori, jonka arkea haluaisit piristää? Tee onnellisuusteko ja vie hänet kävelyille. 🇫🇮 Kävely lähduttaa mieltä ja edistää terveyttä.

Vinkkaa seniorille myös kävelykortista, jonka avulla voi helposti lisätä kävelyä arkeen. Korttia täyttämällä voi voittaa Shopping Vaasan lahjakortin, joka käy maksuvälineenä yli 50 liikkeessä Vaasan keskustassa!

Lue lisää 🇫🇮 [vaasa.fi/kauele-terveita-vuosia](https://www.vaasa.fi/kauele-terveita-vuosia)

\*\*\*

Har du någon senior vars vardag du skulle vilja pigga upp i din närkrets? Gör en lyckogärning och ta en promenad tillsammans. 🇫🇮 En promenad glädjer sinnet och främjar hälsan.

Tipsa också seniören om promenadkortet som gör det enkelt att få in mera rörelse i vardagen. Ge dem att fylla i kortet har man chans att vinna ett Shopping Vaasa-presentkort som kan användas som betalningsmedel i över 50 butiker i Vasa centrum!

Läs mera 🇫🇮 [vaasa.fi/ga-friska-ar](https://www.vaasa.fi/ga-friska-ar)

VIE SENIORI KÄVELYLLE!

TA EN PROMENAD MED EN SENIOR!

V A S A .  
V A S A .

# Kävele terveitä vuosia tapahtuma

- Pidettiin jäähallilla 16.1 klo 13-15:30
- Noin 100 osallistujaa
- Kävelyhaasteen arvontaan palautettiin 30 korttia. Kortteja on yhteensä painettu 1400 kpl

Pe 16.1.2026 klo 13-15.30

Rinnakkastie 1, Vaasan Sähkö Areena (2. kerroksen pääty)

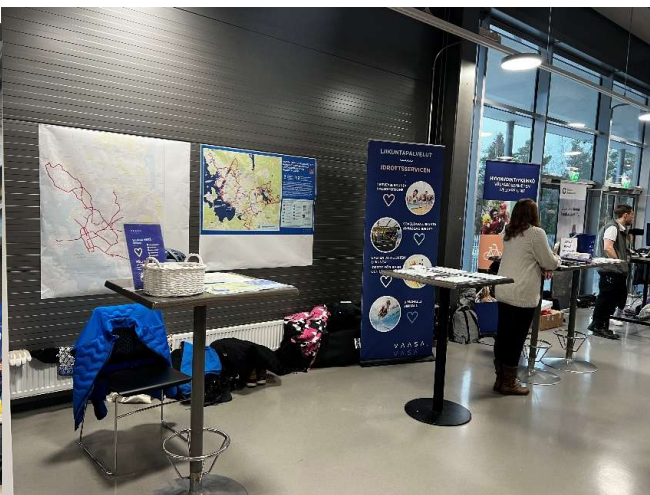
19

Tapahtuma on maksuton ja avoin kaikille senioreille – ennakoilmoittautumista ei tarvita. Tapahtumapaikka on esteetön. Tervetuloa! ❤️

Ohjelma:

- 13.00 Tapahtuman avaus
- 13.10 Yhteistä liikuntaa: kävely 15 min ja tasapaino- ja voimajumppa 20 min
- 13.45 Pysy pystyssä – tietoa kaatumisen ehkäisystä
- 14.10 Kävely- ja liikuntaryhmät Vaasassa.
- 14.25 Kävelyhaasteen arvonta ja loppusanat
- 14.35 Välipalatarjoilu ja mahdollisuus kierrellä esittelypisteillä
- 15.30 Tapahtuma päättyy

Esittelypisteiltä löydät Vaasan kaupungin, Pohjanmaan hyvinvointialueen, Vaasan seudun muistiyhdistyksen, Liikenneturvan, Respectan ja Vaasan keskusapteekin.



V A S A .  
V A S A .

## Kävele terveitä vuosia, tuloksia

- Kävele terveitä vuosia kampanjasta on tehty tiedote hankkeen alkamisesta (28.5) joka postattiin someen, tässä oli 5739 näyttökertaa ja 125 linkin klikkausta (siirtyi lukemaan tiedotteen). *Vie seniori kävelylle* maksettu IG- julkaisu tavoitti 53 700 näyttökertaa (597 klikkausta) ja Facebookissa 33 263 näyttökertaa ja 65 linkin klikkausta. *Lähde KävelyTsemppariksi* orgaaninen (ei maksettu) IG-postaus tavoitti 2182 näyttökertaa ja 20 linkin klikkausta ja Facebookissa 3084 näyttökertaa ja 10 linkin klikkausta. -> Maksetulla somemainonnalla tavoitettiin noin 10 kertainen näkyvyys verrattuna orgaaniseen postaukseen.
- Kävelyryhmien (ei maksettu) Facebook-postaus 19.9.2025 tavoitti 10 456 näyttökertaa ja 45 linkin klikkausta. Sisäkävelyryhmien maksettu (100€) Facebook-tapahtuma 14-25.11.2025 rajattuna yli 59-vuotiaille tavoitti 16 431 näyttökertaa ja 123 vastausta tapahtumaan. Kävele terveitä vuosi facebook-tapahtuma 3-15.1.2026 (maksettu 150€) rajattu yli 59-vuotiaille tavoitti 39 873 näyttökertaa ja 119 vastausta. Kävelyryhmät maksettu (150€) Facebook-postaus 27.1-6.2 rajattu yli 59-vuotiaille tavoitti 53 761 näyttökertaa ja 63 linkin klikkausta.
- Jäähallilla järjestettiin sisäkävelyitä 22.10-24.2. Alkuun oli hankala tavoittaa kävelijöitä, jotka halusivat tulla talviaikaan kävelemään sisällä. Tapahtuman 16.1 kävijämäärissä on ollut kasvua 28.1 oli 20 kävelijää ja 4.2 oli 25 kävelijää, 11.2 oli 20 kävelijää, 18.2 oli 30 kävelijää, 25.2 oli 16 kävelijää ja 4.3 oli 20 kävelijää.

V ^ ^ S ^ .  
V ^ S ^ .

## Johtopäätöksiä some-markkinoinnista

- Jo pienelläkin rahallisella panostuksella saadaan some-postauksille näkyvyyttä.
- Hyvä idea kantaa pitkälle ilman rahallista panostustakin. Esimerkkinä Sähköinen johtajakyyti, johon tarttuivat monet mediat ja MTV3 teki aiheesta jutun, jota näytettiin useammassa lähetyksessä.
- Myös tunnetun henkilön käyttö kannattaa, Essi Unkurin postauksella isot näkijämäärät. Tässä huomioitava kohderyhmä.

V A A S A .  
V A S A .

# Asukastutkimus

- **Asukastutkimuksesta on erillinen raportti, jossa tuloksia on tarkasteltu laajemmin.**
- Tutkimuksen toteutus: Kysely toteutettiin loppuvuodesta 2025 (N=1082) paneelitutkimuksena, avoimella verkkolomakkeella sekä koululaiskyselynä. Tavoitteena oli selvittää neljän kampanjakokonaisuuden (Pyöräily, Kävely, Biokaasu, Sähköauto) tavoitavuutta ja vaikutusta asenteisiin.
- Tulokset osoittavat, että vaasalaiset eivät ole muutosvastarintaisia, vaan suhtautuvat kaupungin kehitykseen ja kestävään siirtymään pääosin myönteisesti. Kestävän liikkumisen edistäminen ei ole pienen piirin intressi, vaan nauttii laajaa kannatusta. Enemmistö vastaajista kokee, että Vaasan kehitys on mennyt oikeaan suuntaan. Vaikka ympäristömyönteisyys on aitoa, halukkuus vähentää omaa autoilua jakaa mielipiteitä. Sekä asenteet että pragmaattiset, erityisesti saavutettavuuteen liittyvät syyt saavat pitämään kiinni autoilusta.
- Kampanjoinnin suunnittelussa tarvitaan kohdennettua viestintää eri käyttäjäryhmille.
- Kampanjat tavoittivat laajasti ja vahvistivat erityisesti jo myönteisiä asenteita, mutta yksinään eivät muuttaneet autoilumyönteisten ryhmien käyttäytymistä merkittävästi.
- Autoiluasenne on myös keskeisin kampanjoiden havaitsemista ja vaikuttavuutta vähentävä tekijä.
- Autoilijat eivät muodosta yhtenäistä ryhmää, vaan heidän asenteissaan ja muutosvalmiudessaan on merkittäviä eroja: Sähkö- ja kaasuautoilijat ovat keskimäärin ympäristömyönteisempiä ja valmiimpia tukemaan kestävä liikunnan ratkaisuja, kun taas dieselautoilijat suhtautuvat kriittisimmin autoilun rajoittamiseen. Hybridiautoilijat näyttävät potentiaalisena siirtymäryhmänä, joka voi omaksua uusia liikumisratkaisuja, jos ne ovat käytännöllisiä ja kustannuksiltaan kilpailukykyisiä.
- Terveys, arjen sujuvuus ja konkreettiset hyödyt toimivat viesteinä laajempaa yleisöä puhuttelevammin kuin pelkät ympäristöargumentit.
- *Suurin muutospotentiaali* kestävä liikunnan edistämiseksi liittyy rakenteellisiin toimenpiteisiin (talvikunnossapito, pyöräily- ja kävelyolosuhteet, joukkoliikenne) ja niistä viestimiseen.
- *Tehokain vaikutus* syntyy viestinnän ja infrastruktuurin yhdistelmästä: kampanjat lisäävät hyväksyttävyyttä ja kokeiluja, mutta pysyvä muutos edellyttää sujuvia vaihtoehtoja autolle.
- Vaasan kaupungilla on vahva tuki jatkaa kestävä liikunnan edistämistä. Tulevissa kampanjoissa viestinnän kärkeä kannattaa harkita levittämällä ympäristönäkökulmista kohti arkipäivän hyvinvointia (terveys, helppous) ja hyödyntämällä mediavalinnoissa kustannustehokasta printti-some-yhdistelmää.



V A A S A .  
V A S A .

# Vaasan kestävän liikkumisen kysely 2025

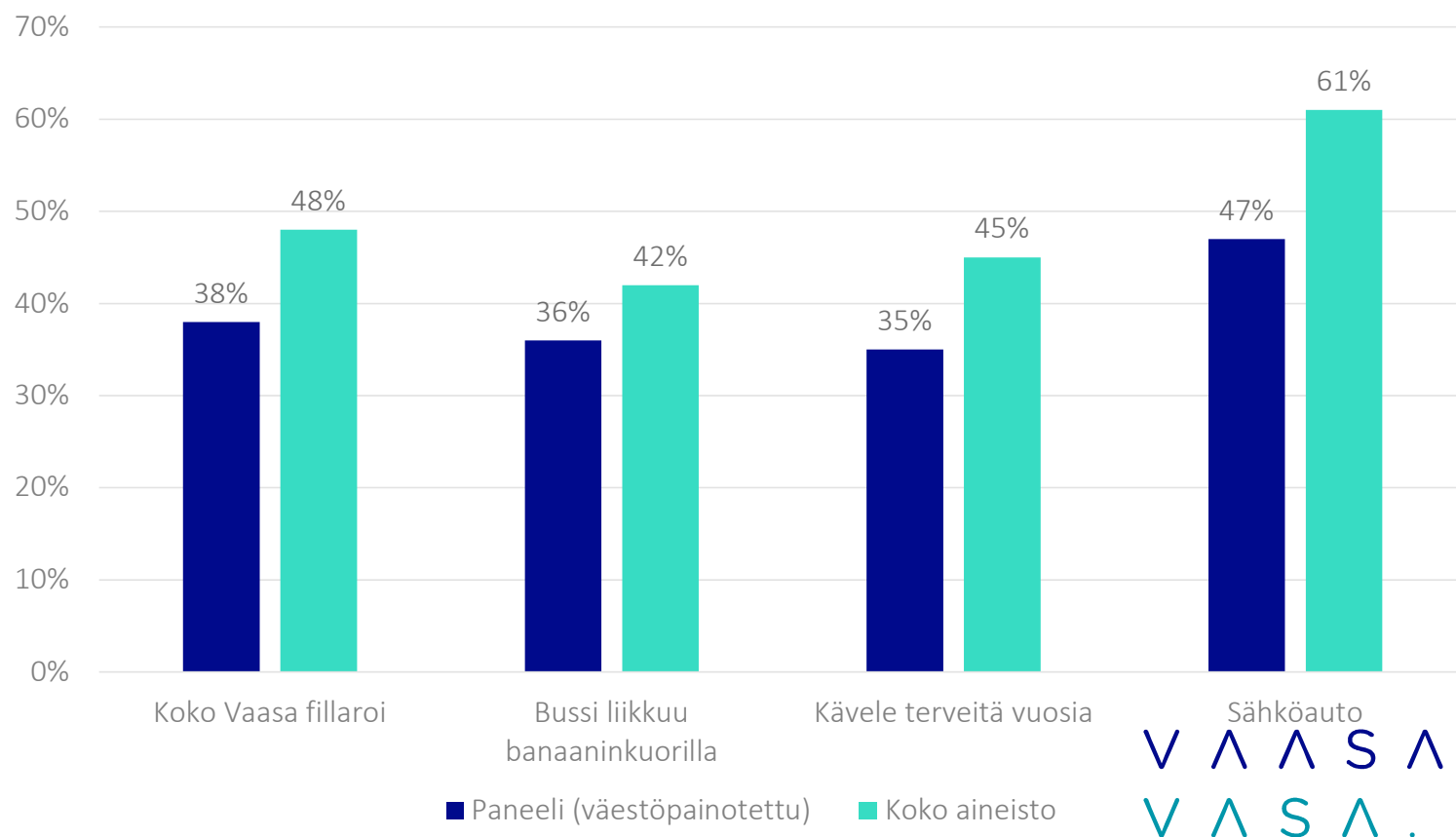
Kampanjat oli havaittu erittäin hyvin. Kaikkien kyselyyn osallistuneiden osalta Sähköautokampanja oli tavoittanut jopa 61% vastaajista.

Käytettäessä paneeliaineistoa vaasalaisia edustavana aineistona, kampanjoiden tavoitavuus putoaa jonkin verran, mutta on edelleen hyvin korkeaa.

Kokonaisaineiston korkeammat arvot selittyvät sillä, että kampanjaan osallistuvat olivat jonkin verran ekologisemmin suuntautuneempia: nuorten, naisten ja pyöräilijöiden osuus korostui vastauksissa. Kampanjavastaajat ovat huolestuneempia autoilun ympäristövaikutuksista ja valmiimpia rajoittamaan elämäänsä ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi.

Tulos viittaa siihen, että kestävän liikkumisen kampanjointi ja siihen liittyvä viestintä tavoittaa ja aktivoi enemmän niitä, jotka ovat kestävään liikkumiseen orientoituneita – noin 50% enemmän. Näkyvyys ja huomio ei silti kuitenkaan rajaudu vain heihin.

Kampanjoiden tavoitavuus (% nähnyt mainontaa)



V A A S A .  
V A S A .

# Vaasan kestävän liikkumisen kysely 2025: Kampanjoinnin kustannustehokkuus

## Maksetun mainonnan ja kampanjoiden tavoitavuuden suhde

Kustannusten ja tavoitavuuden suhde paljastaa merkittäviä eroja eri kanavien tehokkuudessa ja kohderyhmätavoitavuudessa. Oheinen laskenta perustuu paneelivastaajien painotetun aineiston vastauksiin.

### Tavoitavuuden tehokkuus (Cost per 1% Awareness)

Laskettaessa, kuinka paljon yksi prosenttiyksikkö tavoitavuutta maksoi kullekin kampanjalle, Sähköautoileva Vaasa oli selvästi tehokkain

Kampanja	Budjetti	Tavoitavuus-%	Kustannus / 1 %-yksikkö
Sähköautoileva Vaasa	1 934 €	20,8 %	93 €
Kävele terveitä vuosia	3 146 €	19,5 %	161 €
Koko Vaasa pyöräilee	6 309 €	21,3 %	296 €
Banaanibussi	7 082 €	16,2 %	437 €

- Sähköautokampanja saavutti lähes saman tavoitavuuden kuin pyöräilykampanja, mutta kolmasosalla sen budjetista.
- Banaanibussi-kampanja oli tavoitavuuteen nähden kallein (437 € per prosenttiyksikkö).
- Vaikka sähköautokampanja tavoitti halvalla, se ei juurikaan aktivoinut ihmisiä osallistumaan (0 % osallistuminen paneelissa). Pyöräilykampanja taas saavutti parhaan yhdistelmän tavoitavuutta ja toimintaa: Pyöräilykampanjalla oli korkein osallistumisaste (3,0 %), mikä tekee siitä vaikuttavuudeltaan vahvimman maksetun kampanjan.



# KIITOS

OTA YHTEYTTÄ [etunimi.sukunimi@sahkoposti.fi](mailto:etunimi.sukunimi@sahkoposti.fi)

V A A S A .  
V A S A .