

Traficomin hankeavustusten hankekortti

Hankekortti julkaistaan valtionavustusten verkkosivuilla.

Vuki-kummit -yhteisöllinen toimintamalli joukkoliikennepalvelun markkinointiin 9.3.2026

Avustuksen saaja	Uudenkaupungin kaupunki	
Osallistujat	Uudenkaupungin kaupunki	
Aikataulu	3/2025	02/2026
Hankkeen tavoite ja sisältö, kohde-ryhmä	Tavoitteena on lisätä Vuki-liikenteen tunnettuutta, parantaa asiakaskokemusta ja luoda toimintamalli joukkoliikenteen markkinointiin. Hankkeessa luodaan yhteisöllinen toimintamalli, jonka avulla pystytään kohdennetusti markkinoimaan ja viestimään Vuki-kyydin ja -liikenteen toiminnasta ja käyttämisestä erityisesti ikäihmisille. Hankkeen sisältö on jaettu kahteen osioon: 1. opastaminen ja markkinointi maastossa ja sähköisesti 2. opastaminen ja markkinointi ihmisten ja vertaismatkustajien kautta Osiossa 1. profiloidaan Vuki-kyydin pysäkkejä ja merkitään niitä maastoon. Lisäksi toteutetaan markkinointia ja kehitetään sähköistä opastusta. Osiossa 2. luodaan toimintamalli yhteisöllisestä kummitoiminnasta, jonka tarkoituksena on suunniteltu ja säännöllinen markkinointi Vuki-liikenteen potentiaalisille käyttäjäryhmille. Hankkeen kohderyhmänä ovat kaupungin asukkaat ja erityisesti ikäihmiset.	
Ennakoitu tulos	Kaupungille saadaan luotua pysyvä toimintamalli joukkoliikenteen markkinointiin. Lisäksi Vuki-kyydin pysäkkejä on merkitty fyysisesti maastoon. Hankkeen päätyttyä yhä useampi asukas on tietoinen Uudenkaupungin joukkoliikenteestä ja sen käytöstä.	
Lisätietoja hankkeesta	Leena Arvela-Hellén, leena.arvela-hellen@uusikaupunki.fi , 050 074 3087	

Hankkeen päättyessä täydennetään:

Tulokset	Erilaisia Vuki-kyydin pysäkkiratkaisuja on testattu ja löydetty tähän toimivia tapoja. Vuki-kyydin palvelu on kehittynyt. Kummitoiminnasta löydettiin toimivia osia, joiden kautta saatiin muodostettua toimiva tapa markkinointiin ja käytön kynnyksen madaltamiseen.
-----------------	--

Miten tavoitteet toteutuivat?	Tavoitteet toteutuivat hyvin erityisesti tunnettuuden lisäämisen ja kummitoiminnan osalta, vaikka kummien hyödyntäminen on ennakoitua vähäisempää. Tavoitteet toteutuivat myös asiakaskokemuksen parantamisen osalta.
Arvio hankkeen vaikutuksista	Tietoisuus Vuki-liikenteestä on lisääntynyt, mikä on madaltanut kynnystä joukkoliikenteen käyttöön. Yhä useampi kaupungin sisällä, hyvinvointialueella ja asukkaissa ovat tietoisia kaupungin joukkoliikennepalveluista. Vuki-kyysin (kutsukyyti) käyttäjämäärät ovat lisääntyneet.
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	Varsinainen kummitoiminta oli ennakoitua vaikeampaa toteuttaa vaikuttavasti. Ihmisen eivät herkästi ota yhteyttä vieraaseen kummiin. Joukkoliikennepalveluiden markkinointi kummien toimesta erilaisissa tilaisuuksissa on tärkeää ja koettiin onnistuneeksi. Samalla voi myös mainostaa kummitoimintaa. Myös järjestetyt ”joukkoliikenneretket” esimerkiksi ikäihmisille olivat toimiva tapa hyödyntää kummeja, mutta niiden osallistuminen jäi vaisuksi.