

Traficomin hankeavustusten hankekortti

Hankekortti julkaistaan valtionavustusten verkkosivuilla.

Matkalippu kestävään kulttuuriin – vastuullisen teatterimatkan kannustimet ja kumppanuudet [2.3.2026]

Avustuksen saaja	Helsingin teatterisäätiö/ Helsingin Kaupunginteatteri	
Osallistujat	Helsingin Kaupunginteatteri, Sitowise Oy	
Aikataulu	1.2.2026	31.1.2027
Hankkeen tavoite ja sisältö, kohderyhmä	<p>Hankkeen tavoitteena on tunnistaa teatterikävijöiden kulkutapavalintojen taustalla vaikuttavat tekijät, ja hakea ratkaisuja näihin yhteistyön ja innostavan kampanjoinnin ja kannustimien kautta. Hankkeessa syvennytään erityisesti henkilöautoilijoiden ohjaamiseen kestävien matkaketjujen pariin ja kannustetaan matkojen ketjuttamiseen julkisen liikenteen kanssa. Tähän pyritään kumppaneiden kanssa toteutettavin pilottikokeiluin, joista pyritään pidemmällä aikavälillä kehittämään pysyviä toimintamalleja, joista muutkin alan toimijat voivat hyötyä. Keskeisiin tavoitteisiin kuuluu myös tiedon ja oppien jakaminen muiden esittävän taiteen toimijoiden kesken, jotka kamppailevat samojen haasteiden kanssa.</p> <p>Työpaketti 1: Hanke käynnistyy helmikuussa 2026 tuoreimman asiakaskyselyn analyysillä, joka on toteutettu Kaupunginteatterin toimesta vuonna 2025. Kyselyssä selvitettiin asiakkaiden kulkutapaosuuksien jakaumia. Analyysin pohjalta toteutetaan tarkempi kulkutapavalintojen taustalla vaikuttavia tekijöitä ja kannustimia kartoittava selvitys keväällä 2026.</p> <p>Työpaketti 2: Hankkeen alkupuolella avataan keskustelu keskeisten liikennealan kumppaneiden kanssa. Tapaamisten ja yhteiskehittämistilaisuuksien avulla tunnistetaan mahdollisuuksia yhteisiin ratkaisuihin, kuten lipputuotteisiin, matkaketjujen ohjeistukseen ja kampanjoihin, jotka tukevat siirtymää kohti kestävämpiä matkaketjuja. Yhteistyössä haetaan kaikkia osapuolia palvelevia ratkaisuja. Neuvottelut kumppanien kanssa käynnistetään keväällä 2026. Tavoitteena on lisäksi vähintään yhden pilottikokeilun toteutus yhteistyössä kumppanin kanssa syksyllä 2026.</p> <p>Työpaketti 3: Aikaisemmissa työpaketeissa kootun tiedon perusteella toteutetaan vähintään 2 pilottikokeilua, joiden tavoitteena on testata konkreettisia ratkaisuja, jotka tekevät joukkoliikenteen valitsemisesta helpompaa ja houkuttelevampaa. Ensimmäinen kokeilu toteutetaan kevään 2026 aikana, ja se sisältää esimerkiksi kohdennettua viestintää sekä positiivisten kannustimien hyödyntämistä teatterikävijöiden kulkutapavalintoihin vaikuttamiseksi. Yhdessä kumppanin kanssa on tarkoitus toteuttaa pilottikokeilu syksyn 2026 aikana, ja kokeilun yksityiskohdista neuvotellaan kumppanin kanssa. Sisältö voi olla</p>	

	<p>esimerkiksi uudenlaisen lipputuotteen pilotointi, yhteistyökampanjoita esim. HSL:n ja VR:n kanssa tai sosiaalisen median haasteita. Pilotoinnit valitaan ja personoidaan hankkeen aikana kohderyhmä ja sen motivaatiotekijät huomioiden sopiviksi.</p> <p>Työpaketti 4: Hankkeen opit ja skaalattavat toimintamallit jaetaan muiden esittävän taiteen ja kulttuurialan toimijoiden hyödynnettäväksi. Hankkeessa koottua tietoa ja oppeja esitellään alan suur tapahtumassa, Teatterit ry:n järjestämässä Teatterikesä-teatterifestivaalilla elokuussa 2026. Tapahtuma tavoittaa valtaosan alan toimijoista Suomessa ja on yksi alan merkittävimmistä tapahtumista Pohjoismaissa ja Euroopassa. Hanketta on lisäksi tarkoitus esitellä vähintään yhdessä Green Producers Club -verkoston tapahtumassa. Verkoston kautta tavoitetaan myös muita kulttuurialan toimijoita.</p> <p>Hankkeen kohderyhmänä on Helsingin Kaupunginteatterin asiakkaat sekä laajemmin kulttuurialan asiakkaat. Hankkeessa luodaan kumppanuuksia kulttuuri- ja liikennealan toimijoiden välille, ja hankkeen opit jaetaan myös laajemmin esittävän taiteen alan toimijoille.</p>
Ennakoitu tulos	<p>Hanke tuottaa tietoa siitä, miten teatterikävijät, ja laajemmin kulttuurialan ja esittävän taiteen yleisö, tekevät kulkutapavalintojaan, sekä pyritään saavuttamaan konkreettisia käyttäytymisen muutoksia teatteri- ja kulttuuriyleisössä. Lisäksi hanke lisää tietoa kannustavan ja innostavan viestinnän ja kampanjoinnin vaikutuksesta kuluttajien käyttäytymiseen. Hanke luo yhteistyömalleja kulttuurialan ja liikennealan toimijoiden välille sekä pilottikokeiluina, että jatkuvina yhdessä hyväksi tunnustettuina yhteistyömalleina kestävien matkaketjujen tukemiseksi.</p> <p>Pidemmän aikavälin toivottu vaikutus on henkilöautoilun vähentyminen teatterimatkoilla ja kestävien liikennemuotojen käytön lisääntyminen.</p> <p>Hankkeen opit jaetaan muille esittävän taiteen toimijoille laajamittaisesti. Lisäksi hankkeen loppuraportti kokoaa kootun tiedon, tärkeimmät opit ja skaalattavat toimintamallit.</p>
Lisätietoja hankkeesta	<p>Lisätietoja antaa:</p> <p>Vilma Karvonen markkinointi- ja viestintäjohtaja, Helsingin Kaupunginteatteri vilma.karvonen@hkt.fi +358 44 020 4061</p>

Hankkeen päättyessä täydennetään:

Tulokset	[Lyhyt kuvaus hankkeen tuloksista ja linkit mahdollisiin lopputuotoksiin, materiaaleihin ja aineistoihin (esim. linkki sivulle, joka tarjoaa lisätietoa hankkeesta ja sen tuloksista). Kerro myös, miten toiminta jatkuu hankkeen päätyttyä.]
Miten tavoitteet toteutuivat?	
Arvio hankkeen vaikutuksista	
Mitä opittiin? Mitä kannattaisi tehdä toisin?	