Liikkumisen ohjauksen valtionavustus 2017

Porin seutu liikkeelle, joukkoliikenteen uudet tuulet

Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on saada Porin seudun joukkoliikenteen käyttöaste nousemaan erityisesti nostamalla tietoisuutta tarjolla olevista linjoista ja palveluista sekä Porin uudessa matkakeskuksessa että yleisesti kuluttajien keskuudessa seuraavilla osa-alueilla:

- ”Kyyti likel”-brändin markkinointi ja kehittäminen sekä mobiilimaksamiseen että bussit kartalla -sovelluksiin
- Cityliikenne uudeksi linkiksi matkaketjuihin

Hankkeen kohderyhmänä ovat Porin seudun asukkaat.

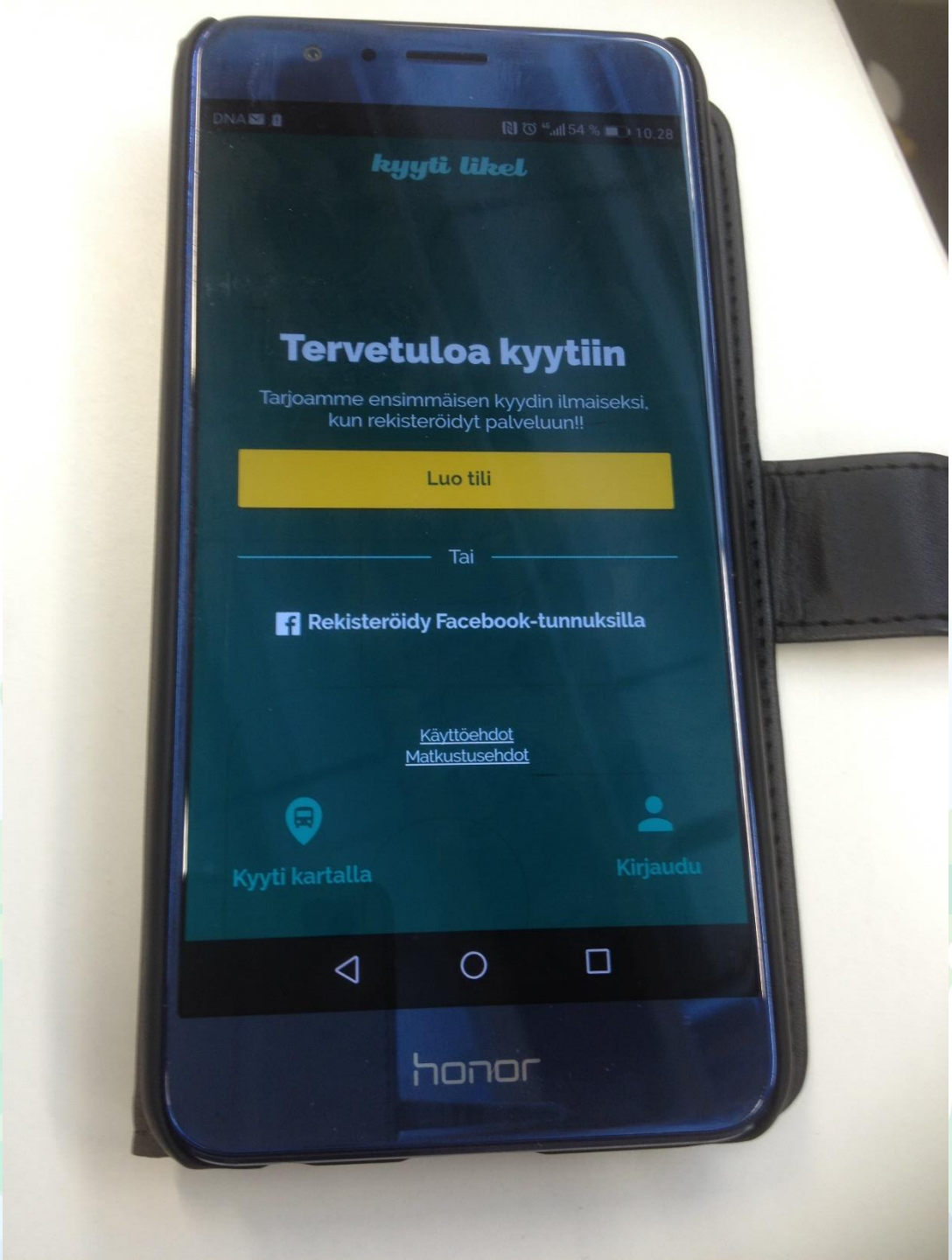
”Kyyti likel” brändin markkinointi

Porin seudun asukkaiden tietoisuutta uusista palveluista ja applikaatioista tulee lisätä erityisesti niiden joukossa, jotka eivät vielä käytä joukkoliikennettä tai käyttävät sitä satunnaisesti. Porin kaupunki sekä Porin linjat tarvitsevat resursseja juuri valmistuvan brändin ja applikaatioiden markkinointiin, jotta applikaatioiden tunnettuus saadaan mahdollisimman korkealle tasolle.

Keskeisimmät toimenpiteet:

- ”Kyyti likel” markkinointikampanjan suunnittelu kymppikorttien ja bussit kartalle -applikaatioihin
- Markkinointikampanjan toteuttaminen
- Käyttäjäpalautteen kerääminen ja jatkokehittämisen suunnittelu

Toteuttamisajankohta: Kevät 2017


DNA
54 %
10.28
kyyti liikel
Tervetuloa kyytiin
Tarjoamme ensimmäisen kyydin ilmaiseksi,
kun rekisteröidyt palveluun!!
Luo tili
Tai
Rekisteröidy Facebook-tunnuksilla
Käyttöehdot
Matkustusehdot
Kyyti kartalla
Kirjaudu
honor

Cityliikenteen uuden linjan markkinointi sekä kehittäminen

Porin uuden matkakeskuksen ja kaupungin keskustan yhdistävän cityliikenteen tavoitteena on luoda uusi linkki sekä kaupungista lähteviin että saapuviin matkaketjuihin. Cityliikenne on täysin uusi asia Porissa ja sen markkinointiin sekä jatkokehittämiseen tarvitaan resursseja.

- Keskeisimmät toimenpiteet:
- Citylinjan markkinointikampanjan suunnittelu
- Markkinointikampanjan toteuttaminen
- Käyttäjäpalautteen kerääminen ja jatkokehittämisen suunnittelu

Toteuttamisajankohta: Suunnittelu kevät 2017, toteuttaminen syksy 2017

Hankkeen tulokset

Hankkeen tuloksena

- Porin seudun joukkoliikenteen käyttöaste nousee
- Tietoisuus ”Kyyti likel”-applikaatioista nousee
- Kymppikortteja ostetaan applikaation kautta
- Porin seudun asukkaat oppivat käyttämään bussit kartalle tuovaa ”Kyyti likel” applikaatiota
- Tietoisuus citylinjasta nousee
- Porin seudun asukkaat oppivat käyttämään citylinjaa liittymiskuljetuksena sekä lähi- että kaukoliikenteeseen