

# Mitä DSA tuo valvontaviranomaisille?

Digipalveluasetus ja markkina- ja valvonta – infotilaisuus  
viranomaisille 19.9.2024

Teams

Erityisasiantuntija Siiri Laaksonen

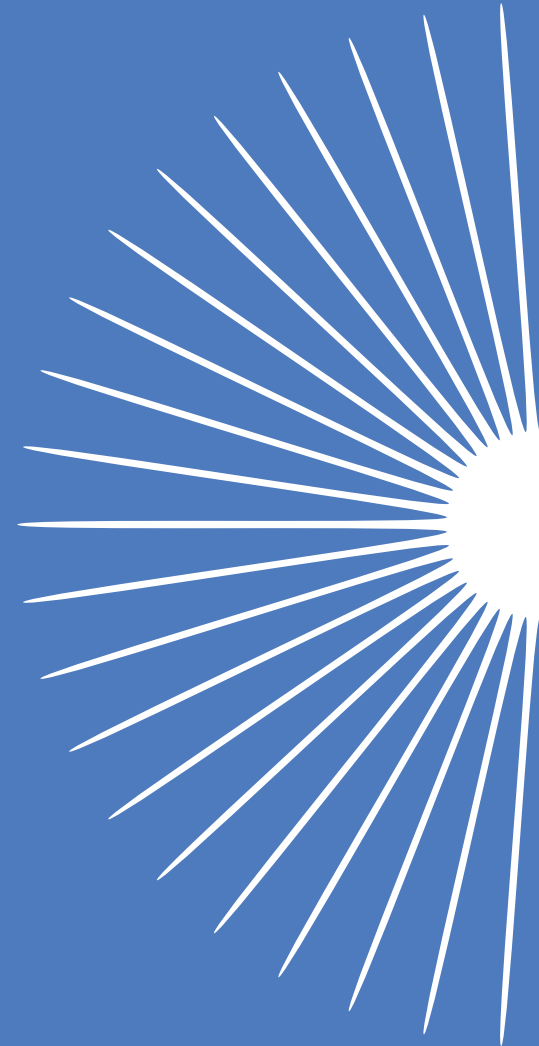
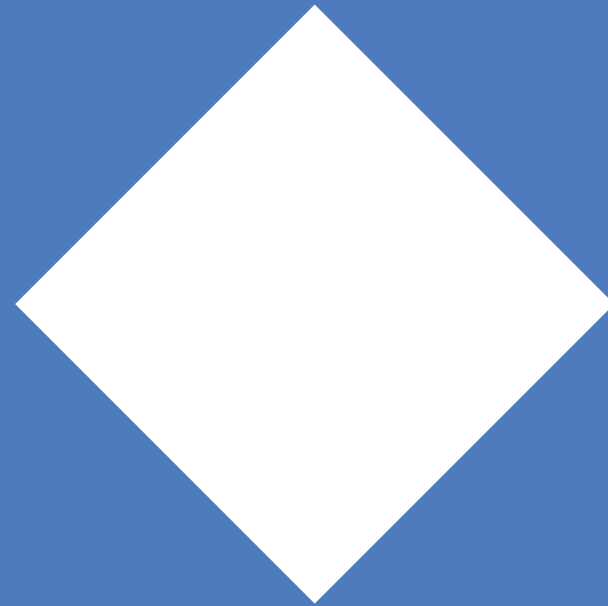
# Mitä DSA tuo valvontaviranomaisille?

## Johdanto

Kuluttaja-asiamiehen perustehtävänä turvata kuluttajien asemaa ja valvoa useiden kuluttajaa suojaavien lakien noudattamista, myös verkkomarkkinoinnissa ja muussa verkkokaupankäynnissä.

**Millaisia haasteita verkkovälitteisen kaupankäynnin valvonnassa on esiintynyt, ja miten DSA pyrkii vastaamaan niihin?**

*Ongelma: verkon  
välityspalveluun ei saa  
yhteyttä*



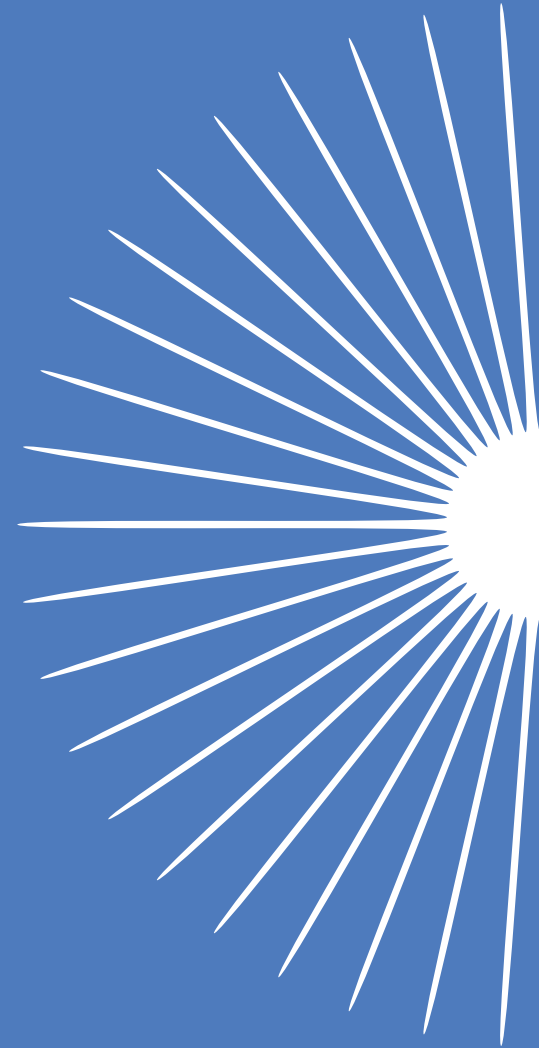
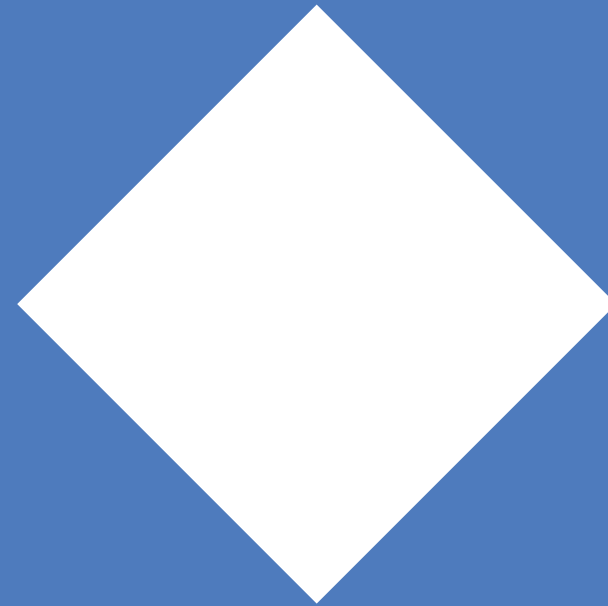
# Verkon välityspalveluilla oltava yhteyspiste viranomaisille (11 artikla)

Välityspalvelun nimettävä yhteyspiste, jonka avulla mm. jäsenvaltioiden viranomaiset voivat viestiä sähköisesti.

Tulee olla yksilöitävissä ja käytettävissä helposti, tiedot pidettävä ajan tasalla, säännökset asiointikielen ilmoittamisesta.



*Ongelma: verkon  
välityspalvelu on  
sijoittautunut  
kolmansiiin maihin*





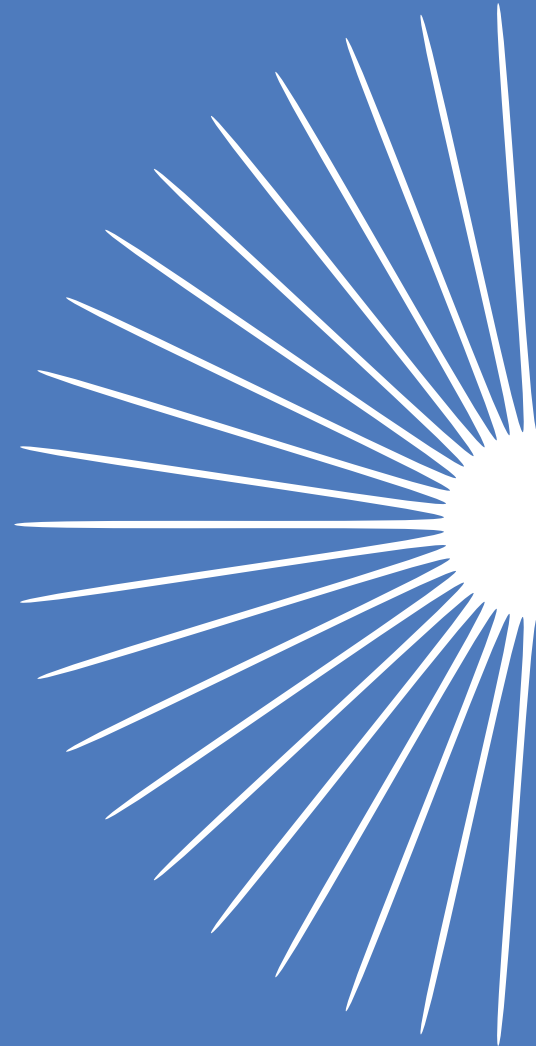
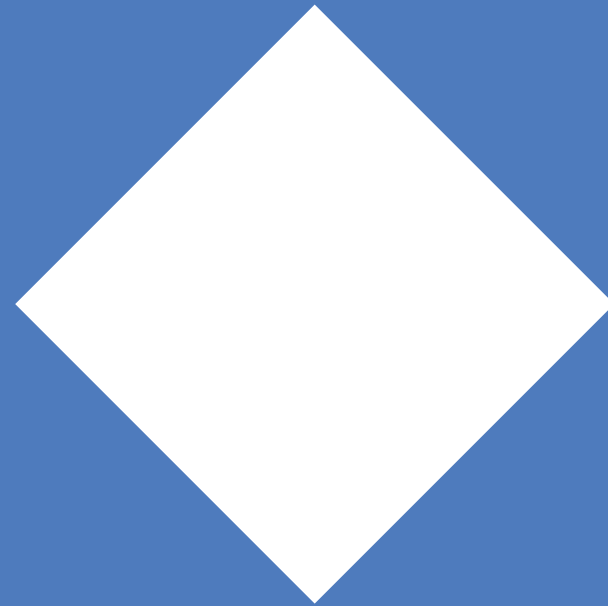
## Lailliset edustajat (13 artikla)

Välityspalvelujen tarjoajien, joilla ei ole toimipaikkaa unionissa mutta jotka **tarjoavat palveluja unioniin**, on nimettävä kirjallisesti laillinen edustaja jossakin jäsenvaltiossa, jossa palvelua tarjotaan.

Edustajalla oltava **valtuus asioida** viranomaisten kanssa, ja sitä on voitava pitää DSA-velvoitteiden kannalta vastuutahona.

**Jos edes laillista edustajaa ei ole nimetty,** kaikki jäsenvaltiot tai komissio ovat toimivaltaisia.

*Ongelma:  
verkkopalustalla  
julkaistun mainoksen  
löytäminen on lähes  
mahdotonta*



Mainoksen tunnus: 123XYZ347837489375

## Mainoksen yhteenveto

ajanjakso, jolloin mainos esitettiin

Näytetty ensi kertaa:	Näytetty viimeksi:	Nähneiden lukumäärä:
17.2.2024	04.08.2024	10K-100K

saavutettujen vastaanottajien kokonaismäärä

## Kohdennuksen yhteenveto

oliko mainos tarkoitettu esitettäväksi tietyille kohderyhmille

Seuraavat kohdistustiedot kuvaavat pääasiallisia tapoja, joilla mainostaja on yrittänyt tavoittaa yleisön. Tämä mainos on voinut näkyä käyttäjille muidenkin kuin alla lueteltujen parametrien perusteella, kuten laiteasetusten, kielitietojen ja palvelun ulkopuolisen toiminnan perusteella.

Kohdeyleisön koko: 334K-409K

### Sukupuoli

Numero	Maa	Miespuoliset	Naispuoliset	Tuntematon
1	Suomi	✓	—	—

### Ikä

Numero	Maa	13—17	18—24	25—34	35+
1	Suomi	—	✓	✓	✓

### Muut parametrit

Yleisö	No
Kiinnostuksen kohteet	Vauvat, lapset ja äititys, Laitteet, Uutiset ja viihde, Yrityspalvelut
Vuorovaikutus videon kanssa	(Ei käytössä)
Vuorovaikutus sisällöntuottajan kanssa	(Ei käytössä)



mainoksen sisältö

Mainos

Mainostaja  
Esimerkki Oy

Mainoksen maksaja  
ESIMERKKI OY

Mainostajan rekisteröity kotipaikka  
Suomi

kaupallinen viestintä

luonnollinen henkilö tai oikeushenkilö, jonka puolesta mainos esitetään

mainoksen maksaja

### Sijainti

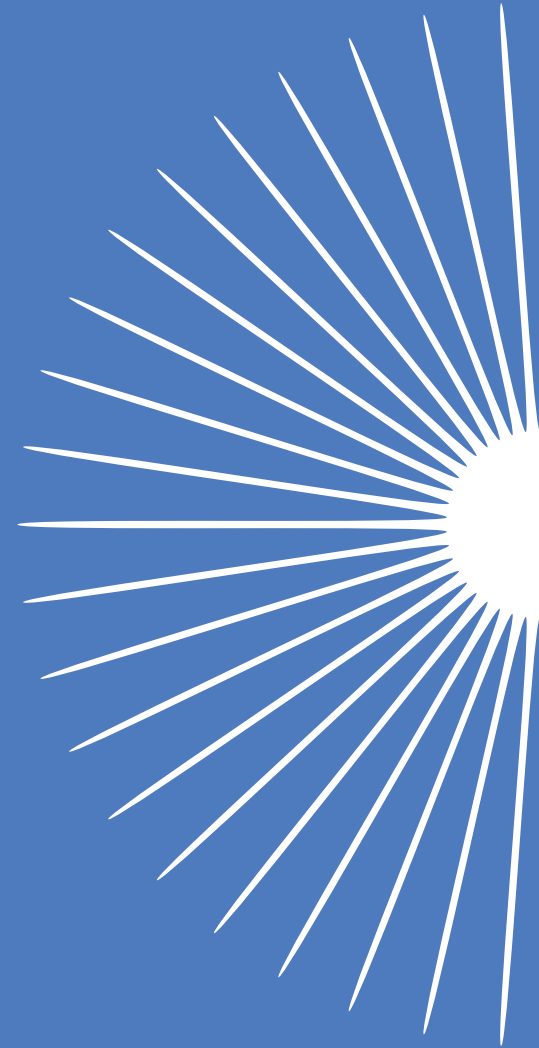
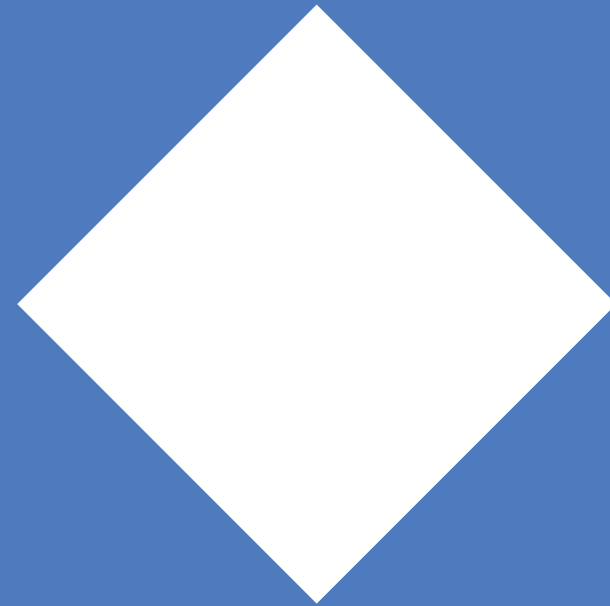
Tämä mainos on näkynyt 1 seuraavassa maassa olevalle 10K-100K käyttäjälle

Numero	Maa	Nähneiden lukumäärä
1	Suomi	96K

vastaanottajien määrät kunkin jäsenvaltion osalta



*Ongelma: verkko-  
markkinapaikoilla  
tarjotaan hyödykkeitä  
nimimerkin takaa*



# Elinkeinonharjoittajien jäljitettävyys / ”yritysassiakkaan tunteminen” (30 artikla)



Markkinapaikka-  
alustan (muu kuin  
pien- tai mikroyritys)  
varmistettava, että  
elinkeinonharjoittajat  
voivat käyttää  
palvelua ainoastaan,  
**jos se on saanut  
niiden jäljittämiseen  
tarvittavat tiedot.**



Markkinapaikka-  
alustan on ennen  
palvelun  
tarjoamista  
**parhaansa  
mukaan  
arvioitava**, ovatko  
tiedot luotettavat  
ja täydelliset.

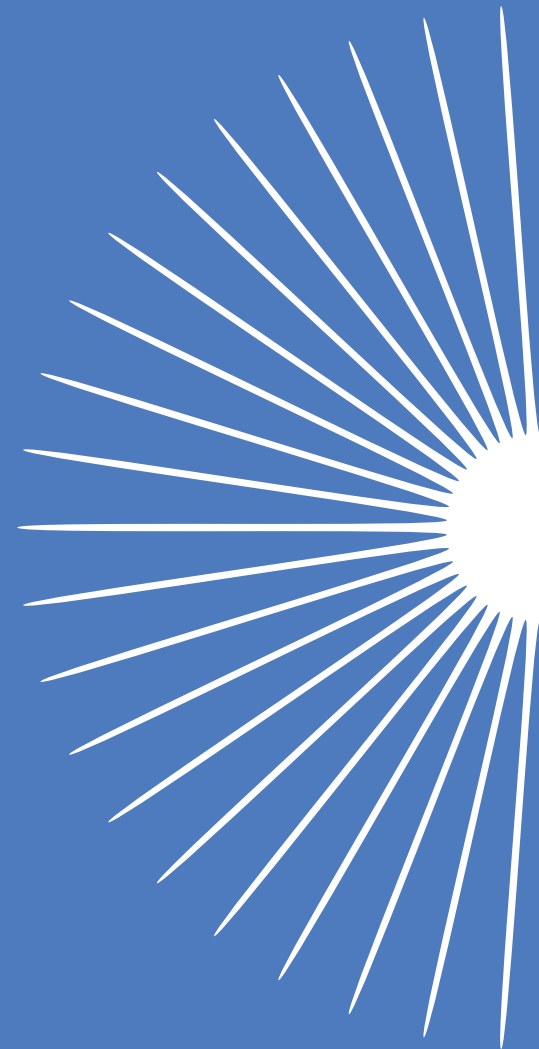
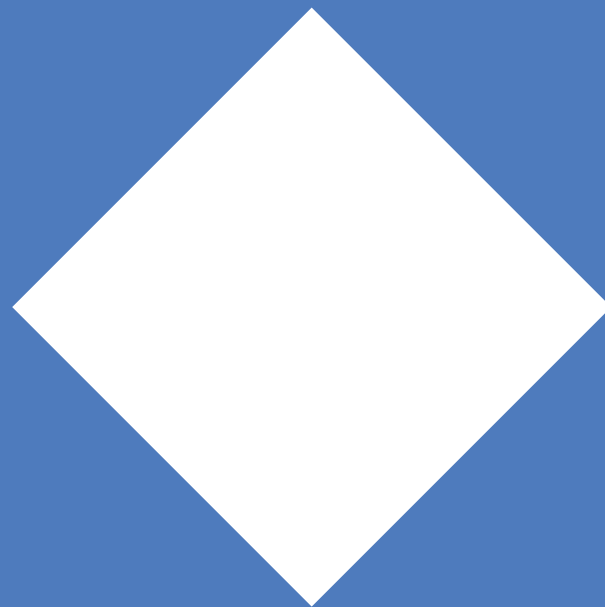


Markkinapaikka  
**saa luovuttaa  
tietoja** mm.  
toimivaltaisille  
viranomaisille, **jos  
sitä edellytetään  
sovellettavan  
lainsäädännön  
mukaisesti.**



Markkinapaikan on  
asetettava tietoja  
**palvelun  
vastaanottajien  
saataville** ainakin  
verkkoalustan  
osioon, jossa  
hyödykkeen tiedot  
esitetään.

*Ongelma: verkko-  
markkinapaikalla ei  
anneta hyödykkeestä  
lain edellyttämiä  
tietoja, koska alusta ei  
mahdollista sitä*



# Sisäänrakennettu velvoitteiden noudattaminen (31 artikla)

**Compliance by design:** markkinapaikan (muu kuin pien- tai mikroyritys) toteutus ei saa estää velvoitteiden noudattamista.

Velvoitteet, jotka johtuvat unionin lainsäädännöstä ja jotka koskevat

- ennen sopimuksen tekoa annettavia tietoja
- vaatimustenmukaisuutta
- tuoteturvallisuustietoja.

Markkinapaikan on erityisesti varmistettava, että elinkeinonharjoittajilla on mahdollisuus antaa mm. markkinavalvonta-asetuksen mukaisesti tieto **talouden toimijan nimestä, osoitteesta, puhelinnumerosta ja sähköpostiosoitteesta.**

# Mitä DSA tuo valvontaviranomaisille?

## Yhteenveto

Verkon välityspalveluilla on mahdollisuuksia ja siksi velvollisuuksia luotettavan verkkokaupankäynnin turvaamiseksi.

Mm. alustojen tulee kerätä ja julkaista verkkokaupankäynnin kannalta keskeistä tietoa palvelun vastaanottajien ja viranomaisten saataville.

DSA:n sääntelemät prosessit helpottavat viranomaisten ja palvelun vastaanottajien mahdollisuuksia asioida välityspalveluiden suuntaan.



Kilpailu- ja  
kuluttajavirasto