

Tampereen Puhelin Oy

PÄÄTÖS HUOMATTAVASTA MARKKINAVOIMASTA YKSITTÄISEEN KIINTEÄÄN PUHELINVERKKOON LASKEVAN LIIKENTEN MARKKINOILLA

1. TELEYRITYS, JOTA PÄÄTÖS KOSKEE

Tampereen Puhelin Oy

2. RELEVANTIT MARKKINAT

Viestintämarkkinalain (393/2003) 17 § 1 momentin mukaan Viestintäviraston on kilpailutilanteen selvittämiseksi tehtävä säännöllisin väliajoin markkina-analyysi merkityksellisiksi määritellyistä tukku- ja vähittäismarkkinoista. Merkityksellisiä viestintämarkkinoita määriteltäessä viestintämarkkinalain 16 § velvoittaa Viestintävirastoa ottamaan huomioon EY:n komission suosituksen ennakkosääntelyn alaisiksi tulevista merkityksellisistä tuote- ja palvelumarkkinoista sähköisen viestinnän alalla¹.

Relevantit hyödykemarkkinat muodostuvat tässä asiassa yksittäiseen kiinteään puhelinverkkoon laskevasta liikenteestä. Kyseessä on ns. tukkutason markkina, joka sisältyy EY:n komission suositukseen ennakkosääntelyn alaisiksi tulevista merkityksellisistä tuote- ja palvelumarkkinoista sähköisen viestinnän alalla (markkina n:o 9)².

Viestintämarkkinalain 43 § 3 momentin mukaan laskevalla liikenteellä tarkoitetaan teleyrityksen puhelinverkon käyttöä yhteyden muodostamiseen, kun yhteys muodostetaan toisen teleyrityksen puhelinverkosta teleyrityksen puhelinverkkoon. Laskeva liikenne on liikennettä yhteenliittämispisteestä puhelun vastaanottajalle. Teknisestä toteutustavasta riippumatta kyseiseen hyödykemarkkinaan katsotaan kuuluvaksi laskeva liikenne teleyrityksen kiinteään puhelinverkkoon sekä kaikki laskevan liikenteen toteuttamiselle välttämättömät yhteenliittämistuotteet ja -palvelut.

¹ Komission suositus sähköisten viestintäverkkojen ja -palvelujen yhteisestä sääntelyjärjestelmästä annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2002/21/EY mukaisesti ennakkosääntelyn alaisiksi tulevista merkityksellisistä tuote- ja palvelumarkkinoista sähköisen viestinnän alalla 2003/311/EY, EYVL L 114, 8.5.2003, s. 45. Markkina-analyysin laatimisen jälkeen komissio on julkaissut uuden suosituksen ennakkosääntelyn alaisiksi tulevista merkityksellisistä tuote- ja palvelumarkkinoista sähköisen viestinnän alalla C(2007) 5406.

² Uudistetussa suosituksessa ennakkosääntelyn alaisiksi tulevista merkityksellisistä tuote- ja palvelumarkkinoista sähköisen viestinnän alalla markkina n:o 3.

3. MARKKINA-ANALYYSI JA HUOMATTAVAN MARKKINAVOIMAN YRITYKSEN NIMEÄMINEN

Viestintämarkkinalain 17 § 1 momentin mukaan Viestintäviraston on päätöksellään määrättävä teleyritys huomattavan markkinavoiman (HMV) yritykseksi, jos sillä markkina-analyysin perusteella havaitaan olevan tietyillä markkinoilla yksin tai yhdessä muiden kanssa sellaista taloudellista vaikutusvaltaa, jonka turvin se voi toimia huomattavassa määrin riippumattomana kilpailijoista, kuluttajista tai muista käyttäjistä.

Tampereen Puhelin Oy toimii tällä hetkellä laskevan liikenteen palveluja tarjoavana teleyrityksenä, jolla on muiden laskevan liikenteen palveluja tarjoavien yritysten tavoin 100 prosentin markkinaosuus omaan verkkoonsa laskevassa liikenteessä.³ Liitteenä oleva markkina-analyysi pätee myös muilta osin Tampereen Puhelin Oy:öön, jolla on markkina-analyysin perusteella huomattava markkinavoima kiinteään puhelinverkkoon laskevan liikenteen markkinoilla omassa verkossaan.

Markkina-analyysin perusteella Viestintävirasto katsoo, että Tampereen Puhelin Oy:llä on viestintämarkkinalain 17 § 1 momentissa tarkoitettu huomattava markkinavoima kiinteään puhelinverkkoon laskevan liikenteen markkinalla hallinnoimassaan puhelinverkossa.

4. TAMPEREEN PUHELIN OY:LLE HUOMATTAVAN MARKKINAVOIMAN YRITYKSENÄ ASETETTAVAT VELVOLLISUUDET

Viestintävirasto asettaa Tampereen Puhelin Oy:lle viestintämarkkinalain 18 §:n nojalla seuraavat velvollisuudet:

1. Yhteenliittämismvelvollisuus, VML 39.2 §

Velvollisuus liittää viestintäverkko tai viestintäpalvelu yhteen toisen teleyrityksen viestintäverkon tai viestintäpalvelun kanssa.

2. Toimitusehtojen ja hinnaston julkaisuvelvollisuus, VML 33 §

Velvollisuus julkaista laskevan liikenteen sekä kaikkien laskevan liikenteen välittämisen toteuttamiselle välttämättömien yhteenliittämistuotteiden ja -palvelujen toimitusehdot ja hinnastot. Toimitusehdot ja hinnastot on julkaistava yhtiön internet-sivuilla ja pidettävä lisäksi pyynnöstä toisen teleyrityksen saatavissa paperimuodossa.

3. Hinnoittelua ja muita ehtoja koskevat velvollisuudet, VML 37 § ja 84 §

Velvollisuus hinnoitella edellä 2 kohdassa mainituista tuotteista ja palveluista perityt korvaukset siten, että korvaukset ovat kustannussuuntauneita ja syrjimättömiä, sekä muutoinkin noudattaa syrjimättömiä ehtoja.

5. PÄÄTÖKSEN PERUSTEET

Tämä päätös perustuu vuonna 2007 tehtyyn markkina-analyysiin kiinteään puhelinverkkoon laskevan puheliikenteen markkinoilla. Päätöksen perusteet on esitetty kokonaisuudessaan liitteenä olevassa markkina-analyysissä (Dnro 413/934/2007).

³ Tampereen Puhelin Oy ei toiminut laskevan liikenteen markkinoilla edellisen markkina-analyysin ajankohtana vuonna 2004.

6. LAINKOHDAT, JOIHIN PÄÄTÖS PERUSTUU

Viestintämarkkinalaki (393/2003) 17 § 1 mom., 18 § 1 mom., 33 §, 37 §, 39 § 2 mom., 84 § ja 127 § 3 mom.

7. PÄÄTÖKSEN VOIMASSAOLOAIKA

Päätös on voimassa 1.2.2008 alkaen toistaiseksi, jollei Viestintävirasto muuta päätöstä viestintämarkkinalain 18 § 1 momentissa tarkoitetuissa seikoissa tai markkinoiden kilpailutilanteessa tapahtuneiden merkityksellisten muutosten takia.

Tätä päätöstä on noudatettava muutoksenhausta huolimatta, ellei valitusviranomainen toisin määrää.

8. MUUTOKSENHAKU

Tähän päätökseen saa hakea muutosta korkeimmalta hallinto-oikeudelta siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Lain 6 §:n mukaan päätöksestä saa valittaa se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

Lisätietoja tästä päätöksestä antavat viestintämarkkina-asiantuntija Petri Makkonen p. 09 6966 381 ja lakimies Mari Österberg p. 09 6966 306.

Pääjohtaja

Rauni Hagman

Johtaja

Johanna Juusela

LIITTEET

Markkina-analyysi Dnro 413/934/2007
Valitusosoitus